

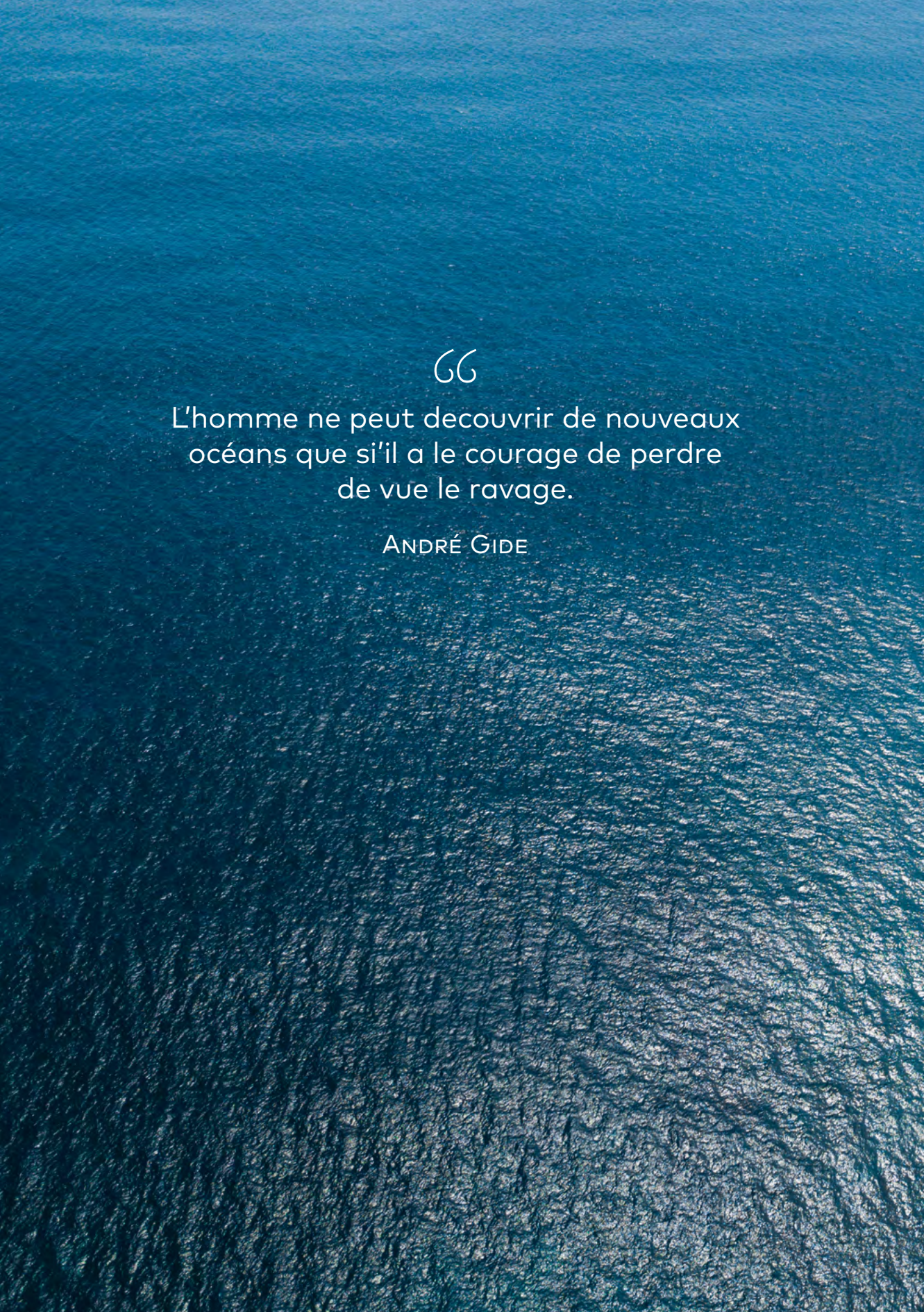
↳ BUBO

LOVCI ZÁŽITKOV

VÍZIA, PLÁN A HODNOTY 2018 – 2019

FIREMNÁ KULTÚRA

INTERNÝ DOKUMENT

An aerial photograph of the ocean surface, showing a deep blue color with intricate, shimmering patterns of light and shadow created by the water's ripples. The text is centered in the upper half of the image.

“

L'homme ne peut decouvrir de nouveaux
océans que si'il a le courage de perdre
de vue le ravage.

ANDRÉ GIDE

VÍZIA, PLÁN, HODNOTY

2018 — 2019

“

Človek nemôže objaviť nové oceány,
pokiaľ nemá guráž stratiť pevninu
z dohľadu.

ANDRÉ GIDE





Pre našich klientov zabezpečíme zážitky, ktoré by bez BUBO ne získali

Pre našich klientov chceme zrealizovať zájazdy plné zážitkov, pričom budeme z hĺbky srdca veriť, že sú tými najlepšimi, čo sme doteraz vytvorili.

Uveria naši klienti: Aj naši klienti budú veriť, že spoznali nové krajiny s BUBO najlepšie.

Presvedčíme Slovensko: Postupne nášmu snaženiu založenému na neuveriteľnom know-how a vášni uverí celé Slovensko.

Dosiahnutiu tohto cieľa podriadime roky 2018 aj 2019. Každý jeden pracovník BUBO bude rozvíjať túto myšlienku v stovkách drobných zmien a v tisíckach ulovených zážitkov.

KULTÚRA FIRMY

Je pre nás veľmi veľmi dôležitá.

Autor: Ľ. Fellner

Aby BUBO rástlo naďalej, musia za ideály firmy ľudia z BUBO dýchať. Doteraz sme kultúru firmy realizovali cezo mňa (prvoexpedície, neortodoxné názory, ulovené a zdokumentované zážitky...) a rákali sme s tým, že si ostatní zoberú príklad. Teraz budeme budovať kultúru zdola a vyžadovať aktívnu účasť.

Spýtajte sa seba: „Som v BUBO šťastný? Mám tu inšpiráciu? Verím tomu, čo robíme? Súhlasím s tým, kam smerujeme?“

Ak to tak nie je, budem sa osobne snažiť to najbližšie dva roky zmeniť. Napriek tomu, že na Slovensku sa to nenosí, budem sa snažiť, aby pracovníci BUBO svoju prácu zbožňovali. BUBO musí byť pre všetkých oporou, vracieť snahu a posúvať všetkých vpred. A budeme to robiť! Postupne sa nám silnú kultúru firmy, mikrosvet BUBO a náš kmeň podarí vybudovať.

Niekedy sa môže zdať, že nevieme, čo robíme, a je to pravda. No keďže ostatní nás iba kopírujú, máte istotu, že ani oni to nevedia. Keby vedeli, tak nás dobehnú. My v BUBO vieme, že TEN rozdiel je v detailoch, v ulovených zážitkoch, kde ideme ďalej než iní. Okrem nás na to, čo robíme, žiadni experti neexistujú. Sme najlepší. Hovorím to skromne, lebo viem, že z dlhodobého hľadiska za každého z nás bude hovoriť to, čo naozaj sme, naše skutočné činy. Každopádne, elity Slovenska BUBO obdivujú. Máme evidentne dobrý produkt a robíme evidentne dobrý marketing navonok, no nemali sme čas vysvetľovať to, čo robíme, dovnútra. Teraz to vysvetľovať budeme, no zároveň budeme podporovať aktívnych pracovníkov a vyžadovať aktívny prístup. Za každým snom je tvrdá drina a my chceme našich pracovníkov presvedčiť, že sa oplatí snívať a oplatí sa snažiť sa.



MISIA

My sme BUBO. Pomáhame loviť našim klientom zážitky a takto sa ich snažíme nadchnúť. Sme líder a trendsetter v cestovnom ruchu. Zakladáme si na svojej histórii a denne budujeme budúcnosť cestovateľstva. S BUBO spoznajú naši klienti krajinu lepšie, cez zážitky, ktoré by sami nezískali. S vášňou sa snažíme vytvárať najlepšiu a zmysluplnú dovolenku.



VÍZIA

BUBO je považované za jednoznačne inú cestovnú kanceláriu s odlišiteľným imageom a najvyššou úrovňou služieb. Chceme pracovať pre elitu národa, poskytovať stále lepšie služby najšikovnejším Slovákom a Čechom a budovať prestížny cestovateľský klub. Rozvíjame cestovateľstvo, pomáhame cestovať a spoznávať našu planétu všetkým. Bojujeme proti xenofóbii, sme zdrojom informácii o svete. Ovplyvňujeme svoje okolie a sme inšpiráciou pre mladé Slovensko, ktoré má toľko rokov čo naša firma.

ČÍM SA BUBO LÍŠI?

What are we made of?



“

Čo počujem, to zabudnem.
No čo vidím, to si pamätám, a čo
vyskúšam, tomu rozumiem.

KONFUCIUS, 5. STOROČIE P.N.L.



HODNOTY

- **Lovte zážitky** s vášňou a nadchnite klienta dotahovaním detailov a našimi službami.



- **Milujte cestovanie a učte sa.** Vieme, že milujeme to, čo dokonale poznáme. Preto sa neustále vzdelávajte.

- **Zmysluplnosť:** robte dobré veci, ktoré majú hlbší zmysel. Buďte čestní – lojálni – nepodvádzajte. Podvodníci z dlhodobého hľadiska nikdy nevyhrajú.



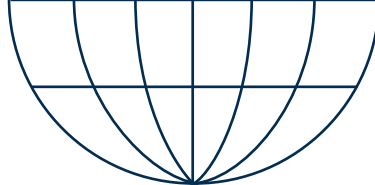
- **Náročnosť:** priemer nám nestačí, ani spokojný klient, my chceme nadšenosť a geniálny zájazd. Majte ambíciu byť najlepšími.



- **Objavujte a riskujte:** nebojte sa inovácií, buďte zvedaví. Nikdy sa nevzdávajte. Viac ako odporúčanie to berte ako spôsob života.

- **Tímovosť:** vytvárajte pozitívny tímový a rodinný duch. Budujte svoj kmeň a otvorenú úprimnú komunikáciu.





ZNALOSTI

“

Človek je zvedavý len
po úroveň svojho
vzdelania

JEAN-JACQUES ROUSSEAU

● BUBO = NAJLEPŠÍ ODBORNÍCI V CESTOVANÍ

Neustále učenie je základom nášho života. Čítanie kníh a cestovanie posúva každého z nás ďalej. V tomto je práca pre BUBO tou najlepšou na celom svete. No učíme sa aj aktívne a to písaním blogov, fotografovaním/ filmovaním zážitkov, realizovaním projektov.

V praxi ľudia z BUBO bijú kohokoľvek. Je všeobecne známe, že máme najlepších sprievodcov. Zlepšili sme výber a podľa motta BCA najlepší sa učia od najlepších vieme rýchlejšie vychovať špičku.

A) Združujeme najscetovanejších ľudí Slovenska:
Nikto neprecestoval viac než ľudia z BUBO – túto pozíciu neustále posilňujeme.

B) Máme najväčšiu prax:
a) naši sprievodcovia precestujú za rok danú krajinu najviac v SR aj ČR.
b) naši ľudia v base campe za- bookujú najviac služieb v danej krajine v SR aj ČR.



● LEARNING BY DOING

Máme ambíciu byť najväčšími profesionálmi v SR a ČR. Najlepšie sa učíte v obklopení tých najlepších a BUBO tých najlepších prijíma a vychováva. Pýtajte sa seba: „Robím všetko, čo je v mojich silách, pre podporu rastu BUBO? Pomáham zároveň ostatným rásť? Pomáham ostatným porozumieť vízi BUBO, tomu, čo nás odlišuje, našim cieľom?“ Ak nie, začnite to robiť. Učte sa a v rámci toho porastiete aj ako jednotlivci. Nebojte sa požiadať o radu, nech ste na rebríčku v BUBO kdekoľvek!

Máme v pláne rapídne zlepšiť BCA (BUBO Cestovateľskú akadémiu). Chceme, aby naši zamestnanci rástli a rozvíjali sa. No musí to byť spoločné úsilie. Budeme sa deliť medzi sebou o poznatky a spoločne a neustále hľadať zážitky.

Pomocou BCA a s bodmi A a B vieme rýchlejšie vychovať najväčších odborníkov. BCA sa snaží o balans medzi teóriou a praxou (learning by doing) a vychováva k líderstvu.

Balans medzi teóriou a praxou, výchova k líderstvu

Každý jeden člen BUBO teamu je dôležitý, každý má príležitosť ale aj povinnosť robiť na tom rozdiel menom BUBO.

HISTÓRIA

Zakladáme si na našej histórii a tvoríme budúcnosť cestovateľstva. Z histórie čerpáme množstvo našich znalostí, ktoré nemá nikto iný. V histórii slovenského cestovateľstva nás nikto neprekoná – boli sme TAM totižto prví – a to sa už nezmení! My v BUBO máme príbeh, ktorý má veľkú cenu a je neoddeliteľnou súčasťou našej značky.

Zakladáme si na našej histórii a tvoríme budúcnosť cestovateľstva

Najdôležitejšia však je naša snaha, aby každý náš zájazd mal hlbší zmysel, aby sme zažili výnimočné zážitky a mohlo sa o každom zájazde premieňať a diskutovať. Aj túžba zapísať sa do histórie, zapísať do histórie nový ulovený zážitok nás ženie k lepším službám. Systematicky a s vášňou hľadáme nové zážitky aj v bežnejších destináciách – aj v Bratislave plávame cez Dunaj, čím dokazujeme, že to ide všade.

BEZPEČNOSŤ

s BUBO môžu naši klienti vyraziť ďalej

Niet inej firmy v SR ani ČR s väčším know-how v téme bezpečnosti na cestách. Snúbi sa u nás znalosť (Ľuboš Fellner je lekár s atestáciou) s extenzívnou praxou. Samozrejme, spolupracujeme aj s najväčšími

očkovacími centrami, kde poznáme majiteľov mnoho rokov a máme nadštandardné vzťahy. BUBO prežilo ebola tour, zika tour, SARS, vtáčiu a prasaciu chrípku, mor v roku 2017 na Madagaskare... a žiaden náš klient na zájazde s BUBO neochorel na tropickú chorobu. Myslíte si, že máme iba šťastie?

Sme jediná cestovná kancelária, ktorá vydáva mapu cestovateľskej bezpečnosti. Sme jedinou cestovnou kanceláriou v SR aj ČR, ktorá sa tejto oblasti systematicky venuje = máme náskok. Je povinnosťou každého sprievodcu a každého pracovníka BUBO ovládať tému bezpečnosti na cestách, naštudovať si ju a prejsť testom v BCA a školeniami. Veľkou výhodou je, že sa máte koho spýtať. Tých najpovolanejších. A viete sa ihneď dozvedieť správnu odpoveď a dostať správnu radu.

Základom nášho snaženia je prevencia. Náš base camp má však ohromné skúsenosti a znalosti riešiť krízové situácie. Ľudia, ktorí ich budú riešiť, ich vyriešili tisíce. Nikto iný takýchto ľudí a takéto praktické znalosti nemá.

Dobrého námorníka spoznáš v zlom počasí

Keď sa niečo stane, my vieme ako pomôcť a máme na to kapacitu.

S BUBO môžu naši klienti vyraziť ďalej, než by si trúfli sami. A verte, že ďalej je to zaujímavejšie...



● ROZVÍJAME CESTOVATEĽSTVO

Cestovný ruch a hospitality je druhé najrýchlejšie ekonomicky sa rozvíjajúce odvetvie vo svete. V počte krajín, kam realizujeme zájazdy (ako náš vlastný produkt), sme na svetovej špici a jednoznačným lídrom v SR aj ČR. Vieme teda poradiť a pomôcť a aj chceme pomáhať mladým a chudobnejším cestovateľom naším know-how a takto ich podporovať v cestovaní.

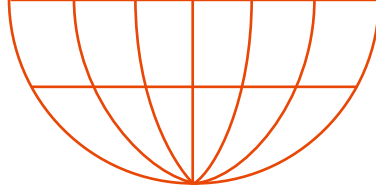
- A) Ľudia z BUBO TAM naozaj boli. A nikto iný zo SR tam nebol
- B) Ľudia z BUBO boli v danej destinácii posledný rok najviac. Logicky vieme viac než ostatní.
- C) Ľudia z BUBO vášnivo hľadajú nové zážitky. Toto nás odlišuje od ostatných.

Blogmi pomôžeme cestovateľom a aj sebe

Ľudia z BUBO zažili teda viac. Takýchto ľudí nenájdete ani na MZV a v žiadnej inej inštitúcii. Súčasťou našej firemnej kultúry bola vždy otvorenosť a so svojimi poznatkami sa delíme. Organizujeme najväčšie cestovateľské festivaly, premietania, výstavy fotografií. Naše know-how je výsledkom viac než 25 rokov intenzívneho cestovania. Značne nás posunuli vpred aj prípravy ciest. Byť prvý je náročné. Zrealizovali sme najviac prvoexpedícií, kde noha člena či členky rodiny BUBO stála prvá zo SR.

V rokoch 2018 a 2019 plánujeme značne rozšíriť naše blogy a informácie o krajinách na www.bubo.sk

Spísať naše praktické znalosti je veľkou výzvou, no posunie vpred nielen BUBO, ale každého z nás. BUBO robí dobré veci a každý, kto pracuje v BUBO, je pozvaný pomáhať a spolurozvíjať slovenské cestovateľstvo.



KMEŇ

All you need is love...
a podpora supervisorov

● DREAM JOB

V BUBO sa venujeme šťastiu našich pracovníkov (v roku 2018 a 2019) omnoho systematickejšie a budujeme BUBO kmeň. HR manažér a manažér šťastia dozerajú na to, čo sme si inak v značnom zaneprázdnení doteraz nevšimli. **Na druhej strane si**

- a) budeme vyberať ľudí, ktorí si s nami delia našu vášeň pre cestovanie a zdieľajú naše hodnoty
- b) budeme trvať na aktívnom prístupe našich pracovníkov.

V posledných rokoch sme urobili na poli ľudských zdrojov viacero hlúpych a zbytočných chýb a teraz ich chceme napraviť. Komunikácia je vždy najslabším článkom fungovania akejkolvek organizácie a u nás je to zhoršené tým, že veľa cestujeme a nie sme spolu. Chceme to zmeniť! Budeme sa viac rozprávať o zmysle toho, čo spolu tvoríme, a budeme sa snažiť vytvoriť BUBO kmeň. Odstrániť z komunikácie cynizmus. Spýtajte sa seba: „Ako môžem zlepšiť spoluprácu v BUBO? Ako podporujem ostatných, aby boli iniciatívnejší?“ V roku 2018 a 2019 to robte!

BUBO je medzi slovenskou elitou uznávanou firmou preto, že sa od nášho vzniku neženieme za peniazmi (aj keď vieme, že zisk je krvou firmy),

ale za vyššími cieľmi. Dôkaz nájdete na www.bubo.sk/historia

Chceme, aby zamestnanie v BUBO malo hlbší zmysel a nebola to iba práca. Veríme, že jednotlivé zložky firmy sa vedia navzájom ovplyvňovať/posúvať ďalej a takto vzniknú tie najväčšie nápady. Práca každého jedného zamestnanca BUBO má zmysel a každý vie BUBO posunúť vpred. BUBO má mentorov s najväčším know-how a manažment je ochotný (viď podpis krvou) aktívnych ľudí koučovať. Chceme, aby BUBO prinášalo svojim ľuďom možnosť osobného rozvoja a pocit šťastia.

● NAJVÄČŠÍ *najväčšia prax*

Sme najväčší a tak má každý najlepšiu šancu rýchlo sa naučiť a vyrásť. BUBO je najväčšou cestovnou kanceláriou na poznávacie zájazdy v SR aj ČR. Obrat druhého v SR je 13 až 14x menší. V roku 2019 ročný obrat konkurencie bude to, čo BUBO urobí za 3 týždne. Čo sa týka praxe a kvality, budú logicky iba upadať.

BUBO vedie stále veľmi aktívne MUDr. Ľuboš Fellner, ktorý vyše 25 rokov veľmi intenzívne cestuje. Na čele jednotlivých sekcií sú ľudia, ktorí prišli do BUBO pred viac ako 10 – 15 rokmi



a za ten čas sa z nich stáli najväčší profesionáli. Rozdiel v kvalite a know-how oproti konkurencii je priepastný.

Priemerný vek v BUBO je 31.58 rokov. Sme teda stále mladou firmou plnou energie. BUBO je najväčším organizátorom zájazdov do vyše 80 krajín celého sveta (pýtaj si zoznam a diplomy!). U nás sa nový človek naučí omnoho rýchlejšie. Za jeden rok mu prejde rukami toľko klientov, čo v druhej cestovke za 14 rokov. Evidentná túžba po kvalite, ambícia byť najlepšimi robia z našich pracovníkov omnoho lepších ľudí.

● UDRŽATEĽNOSŤ

naš kmeň vždy podporí

Od svojho založenia sa v BUBO snažíme o etické cestovanie - podporujeme miestne komunity, často lokálnych partnerov (aj keď je to pre nás nevýhodné), budujeme sociálny goodwill. Dbáme o ekológiu a udržateľný cestovný ruch. Sme presvedčení, že najviac krajinám pomáha návšteva vzdelaných a informovaných cestovateľov, no už 20 rokov sa venujeme aj priamej charite tam, kde je to potrebné. Charitu sme do oblastí nosili v dobe mečiarizmu, kedy to iné firmy na Slovensku pokladali za hlúposť. V roku 1997 to bola charita v Barme, od roku 2003 sme začali podporovať vo väčšom Kašmír (viď list manželky slovenského veľvyslanca), viď www.bubo.sk/historia a pomoc sme zintenzívňovali (Sumatra, Kuba, Ekvádor, Ladakh, Guinea, Afganistan, Svazijsko, Etiópia atď).

Bubo Bubo je výr skalný a symbol poznania a filozofie. Cca. 30000 Slovákov s nami navštívilo a donieslo pomoc školám v krajinách tretieho sveta. Charitatívnym projektom sa budeme naďalej venovať a v rokoch 2018 a 2019 urobíme viac!

Naše produkty sú múdre a múdrosť je vždy málo a preto je cenená. Naším cieľom je, aby náš klient odchádzal domov s láskou k navštívenej krajine, nielen s pečiatkou v pase.

● COOL ZNAČKA

Pracujete pre cool značku

BUBO skončilo podľa organizácie Nextra ako druhá najžiadanejšia značka zo všetkých slovenských firiem (za Esetom) medzi slovenskými študentmi už v novembri 2014. V akcii Dream job personálnej agentúry McRoy (máj – jún 2015) bolo BUBO dokonca najžiadanejšou firmou. V rozsiahlom prieskume JCI, ktorého alumni sú aj viacerí prezidenti USA či Bill Gates, a ktorý prebiehal na 20 fakultách celého Slovenska sme získali v súťaži TOP firma mladých v rokoch 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 aj 2017 vždy prvé miesto. BUBO je cool značka.

Mnoho elít Slovenska nám s radosťou píše referencie a otvorene obdivujú, čo BUBO dokázalo.

Každý jeden pracovník BUBO k budovaniu cool značky vie dopomôcť. Byť inovatívny, riskovať (ale nebyť ľahkovážny) a hlavne pomáhať loviť a zaznamenávať zážitky. To robia členovia nášho kmeňa.

● ROZVÍJAME SVOJE OKOLIE

BUBO si trúfa byť role modelom a inšpiráciou pre Slovensko. Sme čestnou firmou bez vplyvu finančných skupín, sme nezávislí od štátnych zakázok. Nikdy sme nevzali či nedali úplatok – čím sme na Slovensku značne unikátna firma. Máme za sebou mnohé veľké úspechy hodné nasledovania, získali sme mnoho cien. No aj dnes sme lídrom v technológiách, expedíciách a ideme ďalej než všetci ostatní. Naše najbližšie plány sú značne ambiciózne!

Pre každé oddelenie je métou byť excelentný: či sa to týka designu katalógov, webu, práce sprievodcov, kde nám nestačí mať spokojného klienta, ale snažíme sa o nadšenosť. Na druhej strane máme silu a slušnosť priznať si, keď sa mýlime, a energiu naše chyby napraviť.

Veríme, že slušná práca v našom kmeni BUBO ovplyvní atmosféru a život na Slovensku viac než sponovaná politika.

Priemerný vek
v BUBO

BUBO	31,58 rokov
BACK	28,52 rokov
FRONT	24,75 rokov
GUIDE	31,23 rokov
MANAŽMENT	39,57 rokov



ZAMYSLENIE NAD KVALITOU NA SLOVENSKU

- V tomto roku zatvorili najlepšiu reštauráciu Slovenska pod patronátom pána Jaroslava Žídeka v Albrechte.
- Bicykle Peter Privara skrachovali – ide o prezidenta Slovenského zväzu cyklistiky.
- Runshop v Riverparku, ktorý sa snažil byť najlepším v SR, taktiež zatvorili.
- Outdoorové špecializované predajne: špecialista Valušiak zatvára jednu po druhej.
- Intelektuálny magazín Týždeň, s ktorým spolupracujeme, sa s ťažkosťami dostáva na nulu aj po toľkých rokoch tvrdej driny.
- Písal som iba oblasti, ktoré sú mojím hobby, no určite je krachov firiem, ktoré sa snažia o najvyššiu kvalitu, viac

V susednej Viedni máte stovky obchodov, ktoré sa špecializujú. Napríklad predávajú čisto vinylové platne, či vyslovene fotoaparáty Leica, viacero reštaurácií s michelinskou hviezdou, viac predajní perzských kobercov a podobne.

Na pripomenutie, na Slovensku máme nula michelinských hviezd.

V Decathlone vám o bicykloch či bežeckých topánkach toho veľa nepovedia. Tak ako vám v iných cestovných kanceláriach nepovedia mnoho o Namíbii či Peru.

Iba z tých, ktorí sa špecializujú, sa stanú profesionáli vo svojom odbore. A iba profesionál vie povzniesť svoje okolie z tupého priemeru.

BUBO JE VÝNIMKOU

- BUBO je jednou z mála značiek, ktorá je kvalitná a darí sa nám.
- BUBO je špecializovaná firma a na Slovensku sa nám darí.
- BUBO je intelektuálna firma a na Slovensku sa nám darí.
- BUBO je nezávislá a maximálne slobodná firma a darí sa nám.
- BUBO je jednou z mála slovenských firiem, ktorá ovplyvňuje okolie designom.
- BUBO je jedna z mála slovenských firiem, ktorá nie je iba najlacnejšia.
- BUBO je jednou z mála firiem, ktorá môže byť na svoju históriu hrdá.



PREČO NA SLOVENSKU VŠETKO ZAKAPE? Zamyslite sa nad tým každý z vás.

Vaše zamyslenie je zároveň odpoveďou na otázku, čo máte robiť v BUBO.

Teda ak chcete pracovať pre unikátnu, prestížnu firmu, ktorej síce mnohí Slováci závidia a ohovárajú ju, no na druhej strane ide jednoznačne o lídra a najvyššiu kvalitu. To nikto nespochybňuje.

Na Slovensku firmy snažiace sa o kvalitu zanikajú! Lebo keď chceš maximálnu kvalitu, musíš makať, nielen chodiť do práce, a nie všetko je ružové. No práve preto, že nádejný projekt my Slováci potopíme pred dotiahnutím, nemáme michelinu a vlastne kvalitný upmarket produkt nemáme. A BUBO úspešné je. V USA by nás oslavovali, na Slovensku nás ohovárajú. Čím hlúpejší ľudia, ktorí

v živote nič nedokázali, tým ohovárajú viac. Táto Jánošíkovská závišť je veľkou škodou pre Slovensko ako také.

Hrdý som na to, že BUBO služby využívajú nielen tí najmajetnejší Slováci, ale aj najmúdrejší ľudia (profesori, lekári, dekaní, riaditelia bánk).

Zamyslite sa a napíšte si osobné desaťtoro. Prečo je také dôležité mať kvalitu vo svojom okolí? Prečítajte si brožúrku Dream job spred troch rokov a pochopte, že ja líniu držím a hovorím pravdu, aj keď nie je pekná a na Slovensku sa to nenesie. V mojom prípade to máte vždy čierne na bielom.

BUBO vždy išlo proti prúdu a svojou vlastnou cestou a naďalej chceme ovplyvňovať svoje okolie a celé Slovensko. Hľadáme ľudí, ktorí nám dopomôžu budovať úspešný príbeh: www.bubo.sk/dreamjob

Volíte SMER, SAS, OĽANO či Progresívne Slovensko? Ak naozaj chcete ovplyvniť Slovensko a svoje okolie pohnúť k lepšiemu, je lepšie nenadávať pri pive, ale niečo urobiť.

BUBO má víziu ovplyvňovať Slovensko tým, že robíme dobré veci, že sme úspešnou intelektuálnou firmou predávajúcou a realizujúcou najkvalitnejšie služby. Pridajte sa!



Všetko, čo v BUBO robíme, robíme s nadšením a pre nadšenie. Nie sme priemerná firma a nechceme, aby naši zamestnanci boli priemerní. Plánujeme a neustále robíme zmeny. Pred konkurenciou sa udržíme, iba ak sa budeme rýchlo meniť.

Čo robíme, je obtiažne, a robíme to lepšie než všetci ostatní. Veríme v tvrdú prácu a v snahu doťahovať vecí do úspešného konca. Nikdy si nesmieme povedať, že to je dobré a teda to stačí, lebo dobré je prekážkou pre skvelé. Zachádzame s ostatnými tak, ako by ste chceli, aby oni zachádzali s nami – napriek tomu ohromnému stresu, čo v BUBO máme. Chceme, aby každý jeden pracovník v BUBO mal šancu v horizonte 5 až 7 rokov dosiahnuť na TOP manažérsku pozíciu. Chceme, aby nikto v BUBO nebral svoju prácu ako zamestnanie, ale ako povolanie, vyšší zmysel. Veríme, že nová firemná kultúra sa u nás udomáčni a tá bude synchronizovať nás všetkých v tom,

aby sme spoločne ťahali za povraz a dosiahli spoločne omnoho viac.

BUBO je tu na to, aby dodalo svojim klientom väčší pocit uspokojenia a šťastia tým, že im dodáme viac zážitkov a teda lepšie služby.

BUBO je tu na to, aby dodalo svojim zamestnancom väčší pocit uspokojenia a šťastia tým, že sa zameriame na firemnú kultúru.

Ak chcete pre BUBO pracovať, tak vedzte, že tieto hodnoty sú pre nás dôležité. Každý jeden Bubák (pracovník BUBO) sa nimi riadi a spoločne posúvame svoju vysnívanú firmu vpred. Tešíme sa na Vás! Veríme, že Vám u nás bude dobre.

Vypňte prosím dotazník na:
www.bubo.sk/dreamjob

Ľudia v BUBO nepripravujú bežnú dovolenku. Ženie nás túžba byť najlepší v tom, čo robíme. Pre našich klientov vytvárame zmysluplnú inteligentnú dovolenku, ktorá každého obohatí. Dotahujeme oveľa viac detailov, lovíme zážitky, ktoré by inak klient nezískal, a neustále sa zlepšujeme. Naším spoločným výsledkom je nadšený klient.

